

# 보도자료

이 자료는 배포 시부터 취급하여 주십시오.

## 제 목 : 2025년 2월 울산지역 소비자동향조사 결과

- 2025년 2월 울산지역 **소비자심리지수(CCSI)**는 **93.2**로 전월대비 **2.6p 상승**
  - 미국의 보호무역주의 강화에 따른 수출 둔화 우려 등에도 불구하고 정치적 상황 안정 기대 등으로 소폭 상승
  - 전국 소비자심리지수(95.2)도 전월대비 4.0p 상승

“자세한 내용은 <붙임> 참조”

문의처: 울산본부 기획조사팀 과장 신준식, 조사역 조세영  
전화 (052)259-7423, 팩스 (052)259-7491, 이메일 ulsaneco@bok.or.kr

“한국은행 울산본부 보도자료는 홈페이지(<http://www.bok.or.kr/ulsan>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 울산본부

<붙임>

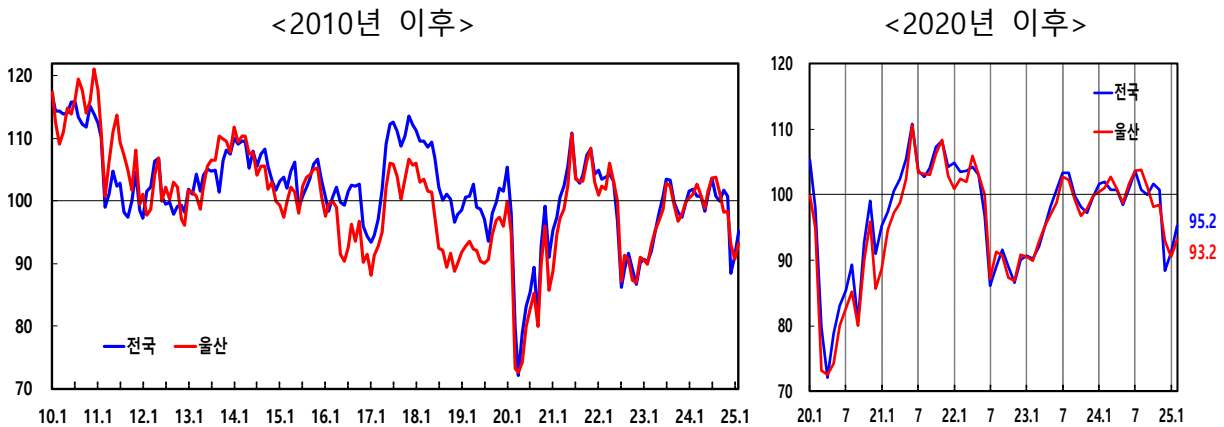
# 2025년 2월 울산지역 소비자동향조사 결과

## I 소비자심리지수

□ 2025년 2월 소비자심리지수(CCSI\*)는 93.2로 전월(90.6)대비 2.6p 상승

\* 울산지역 소비자들의 경제상황에 대한 종합적 인식을 나타내는 지수  
자세한 내용은 '<참고3> 소비자심리지수 개요' 참조

### 소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이



주: 1) 2006~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

### 구성지수의 기여도

		2024							2025	
		6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
■ 소비자심리지수		101.6	103.6	103.8	101.2	98.2	98.4	93.0	90.6	93.2
(전월 대비 지수차)		2.8	2.0	0.2	-2.6	-3.0	0.2	-5.4	-2.4	2.6
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.0	0.0	0.6	0.0	-1.1	0.6	-1.1	0.0	0.6
	생활형편전망	1.0	0.0	0.2	-0.5	-0.5	-0.2	-0.5	0.0	-0.2
	가계수입전망	0.3	1.0	0.0	-0.7	-0.7	0.3	-0.7	-0.7	0.0
	소비지출전망	1.0	0.3	-0.3	-0.8	-0.3	0.5	-0.5	-0.3	0.8
	현재경기판단	0.1	0.5	0.0	-0.3	-0.3	-0.3	-1.3	-0.9	0.5
	향후경기전망	0.4	0.3	-0.4	-0.4	-0.1	-0.6	-1.4	-0.6	1.0

**II**

**소비자동향지수**

- 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개 소비자동향지수(CSI) 중 4개 지수가 전월대비 상승
  - 향후경기전망CSI(+8p), 소비지출전망CSI(+3p) 등을 중심으로 상승

**소비자심리지수 구성지수**

	2024								2025	
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)	증감(B-A)
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	89	89	91	91	87	89	85	85	<b>87</b>	+2
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	94	94	95	93	91	90	88	88	<b>87</b>	-1
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	96	99	99	97	95	96	94	92	<b>92</b>	0
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	108	109	108	105	104	106	104	103	<b>106</b>	+3
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	75	80	80	77	74	71	59	51	<b>56</b>	+5
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	87	89	86	83	82	77	66	61	<b>69</b>	+8

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

**1**

**가계 재정상황에 대한 인식**

- 현재생활형편CSI(+2p)는 전월대비 상승, 생활형편전망CSI(-1p)는 전월 대비 하락
- 가계수입전망CSI는 전월수준, 소비지출전망CSI(+3p)\*는 전월대비 상승

\* 소비항목별 소비지출전망CSI는 '<참고1> 울산지역 소비자동향지수 통계표' 참조

	2024								2025	
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)	증감(B-A)
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	89	89	91	91	87	89	85	85	<b>87</b>	+2
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	94	94	95	93	91	90	88	88	<b>87</b>	-1
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	96	99	99	97	95	96	94	92	<b>92</b>	0
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	108	109	108	105	104	106	104	103	<b>106</b>	+3

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 2 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(+5p) 및 향후경기전망CSI(+8p)는 전월대비 상승
- 취업기회전망CSI(+3p) 및 금리수준전망CSI(+5p)는 전월대비 상승

	2024							2025		증감 (B-A)
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)	
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	75	80	80	77	74	71	59	51	56	+5
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	87	89	86	83	82	77	66	61	69	+8
취업기회전망CSI <sup>2)</sup>	84	90	84	84	84	79	71	67	70	+3
금리수준전망CSI <sup>2)</sup>	96	92	91	86	83	90	89	91	96	+5

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 3 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI는 전월수준, 가계저축전망CSI(+2p)는 전월대비 상승
- 현재가계부채CSI(-1p) 및 가계부채전망CSI(-1p)는 전월대비 하락

### 가계저축 및 부채상황에 대한 인식

	2024							2025		증감 (B-A)
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)	
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	91	91	92	90	90	96	88	89	89	0
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	94	93	93	92	93	91	93	90	92	+2
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	99	99	99	101	100	99	99	99	98	-1
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	98	99	99	97	96	97	97	97	96	-1

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재      2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

## 4 물가상황에 대한 인식

- 물가수준전망CSI는 전월수준
- 주택가격전망CSI(+5p) 및 임금수준전망CSI(+1p)는 전월대비 상승

	2024							2025		증감 (B-A)
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)	
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	132	127	130	134	131	129	135	140	140	0
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	106	111	119	121	116	110	102	95	100	+5
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	115	116	117	116	115	116	113	112	113	+1

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

## Ⅲ

### 전국 소비자동향지수

- 전국 소비자심리지수(CCSI)는 전월(91.2)대비 **4.0p 상승**(95.2)
  - 전국 소비자심리지수(CCSI)를 구성하는 6개 지수 중 5개 지수가 전월 대비 상승
- 물가인식\*은 3.2%, 향후 1년 기대인플레이션율은 2.7%로 전월대비 각각 0.1%p 하락

\* 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식

- 3년후 기대인플레이션\* 및 5년후 기대인플레이션\*\*은 2.6%로 전월수준

\* 24~36개월 후 소비자물가상승률 전망

\*\* 48~60개월 후 소비자물가상승률 전망

(참고 1)

### 1. 울산지역 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2024					2025					증감 (B-A)
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)		
<b>소비자심리지수</b>	<b>101.6</b>	<b>103.6</b>	<b>103.8</b>	<b>101.2</b>	<b>98.2</b>	<b>98.4</b>	<b>93.0</b>	<b>90.6</b>	<b>93.2</b>	<b>+2.6</b>	
현재생활형편	89	89	91	91	87	89	85	85	87	+2	
생활형편전망	94	94	95	93	91	90	88	88	87	-1	
가계수입전망	96	99	99	97	95	96	94	92	92	0	
소비지출전망	108	109	108	105	104	106	104	103	106	+3	
내구재	92	93	93	93	92	90	86	88	91	+3	
의류비	96	96	97	94	98	95	90	88	92	+4	
외식비	91	95	96	91	93	93	88	89	89	0	
여행비	94	94	93	94	91	91	88	83	89	+6	
교육비	99	96	99	98	97	96	98	98	102	+4	
의료.보건비	114	111	111	112	112	109	111	110	110	0	
교양오락문화비	92	91	92	87	90	93	89	88	91	+3	
교통.통신비	104	109	105	103	104	103	104	105	108	+3	
주거비	105	105	105	104	103	105	103	106	107	+1	
현재경기판단	75	80	80	77	74	71	59	51	56	+5	
향후경기전망	87	89	86	83	82	77	66	61	69	+8	
취업기회전망	84	90	84	84	84	79	71	67	70	+3	
금리수준전망	96	92	91	86	83	90	89	91	96	+5	
현재가계저축	91	91	92	90	90	96	88	89	89	0	
가계저축전망	94	93	93	92	93	91	93	90	92	+2	
현재가계부채	99	99	99	101	100	99	99	99	98	-1	
가계부채전망	98	99	99	97	96	97	97	97	96	-1	
물가수준전망	132	127	130	134	131	129	135	140	140	0	
주택가격전망	106	111	119	121	116	110	102	95	100	+5	
임금수준전망	115	116	117	116	115	116	113	112	113	+1	

## 2. 전국 소비자동향지수(CSI) 통계표

	2024					2025				증감 (B-A)
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월(A)	2월(B)	
<b>소비자심리지수</b>	<b>100.9</b>	<b>103.6</b>	<b>100.8</b>	<b>100.0</b>	<b>101.7</b>	<b>100.7</b>	<b>88.4</b>	<b>91.2</b>	<b>95.2</b>	<b>+4.0</b>
현재생활형편	90	91	90	90	90	91	87	87	87	0
생활형편전망	94	95	94	94	96	94	86	89	93	+4
가계수입전망	99	100	98	98	99	100	94	96	97	+1
소비지출전망	109	111	109	108	109	109	102	103	106	+3
내구재	94	95	94	93	94	93	90	90	91	+1
의류비	97	97	96	96	98	97	91	91	92	+1
외식비	95	97	95	95	95	95	89	89	91	+2
여행비	99	100	97	95	96	96	88	88	91	+3
교육비	99	101	101	100	101	100	98	100	100	0
의료.보건비	113	113	113	113	113	112	110	110	111	+1
교양오락문화비	93	94	93	92	92	93	87	87	90	+3
교통.통신비	107	109	108	107	107	107	105	106	108	+2
주거비	104	105	105	106	105	105	104	104	104	0
현재경기판단	71	77	73	71	73	70	52	51	55	+4
향후경기전망	80	84	81	79	81	74	56	65	73	+8
취업기회전망	85	86	83	83	83	79	65	69	74	+5
금리수준전망	98	95	93	93	88	93	98	97	99	+2
현재가계저축	93	94	92	92	95	94	92	93	93	0
가계저축전망	97	96	96	95	99	97	94	95	97	+2
현재가계부채	100	100	101	100	101	100	101	100	99	-1
가계부채전망	97	98	98	97	98	98	99	98	97	-1
물가수준전망	146	144	145	144	147	147	150	151	149	-2
주택가격전망	108	115	118	119	116	109	103	101	99	-2
임금수준전망	116	118	120	117	119	118	115	118	118	0

(참고 2)

### 2025년 2월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 울산지역 400가구 (응답 374가구, 응답률 93.5%)
2. 조사기간 : 2025.2.7~14일
3. 조사내용

조 사	항 목	조 사 내 용
경제인식	현재생활형편	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단	"
경제전망	생활형편전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망	"
	취업기회전망	"
	금리수준전망	"
소비지출전망	가계수입전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망	"
가계저축 및 부채	현재가계저축	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망	"
	임금수준전망	"

#### 4. 소비자동향지수(CSI)의 개념

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{○ 개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

\* 개별지수가 100보다 높은 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 낮은 경우에는 그 반대의 의미를 나타냄



(참고 3)

## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
  - 6개 개별지수를 표준화 구간(2006년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
  - 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2006년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미
- ※ 2025.1월 통계부터 표준화구간을 2023년말에서 2024년말로 변경  
(2006년~2023년 → 2006년~2024년, 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>) 참조)

### 2. 산출방식

